

‘Een pand is het visitekaartje van je bedrijf’

Je partner en jij hebben allebei een goede baan, een mooi huis, een mooie auto en je kunt elk jaar op vakantie gaan. Wat wil een mens dan nog meer? Leo Timmers, eigenaar van Mansveld Totaal Vastgoedonderhoud geeft antwoord: ‘Mijn beslissingsvrijheid als ondernemer is onbetaalbaar.’

In 2007 werkt Leo Timmers als commercieel directeur voor Erdo, gespecialiseerd in dak- en gevelonderhoud. Alles gaat voor de wind, maar toch overheerst bij hem het brandende gevoel dat hij beperkt wordt in het nemen van zijn eigen beslissingen. Zijn lijf schreeuwt om verandering. Eigenaar Gerrit Mansveld van het familiebedrijf Mansveld Totaal, gespecialiseerd in het spuiten van stalen dak- en gevelbeplating en schilderwerken, denkt in die tijd aan stoppen, maar kan in de familie geen opvolger vinden voor zijn bedrijf. Hij komt bij Leo Timmers uit. Een kans die Timmers en zijn partner Luciënne Meijer met beide handen aangrijpen. ‘Luciënne en ik hebben allebei onze baan opgezegd, zijn in juni 2007 het avontuur aangegaan en hebben Mansveld Totaal overgenomen’, zegt Timmers. ‘In onze omgeving kregen we vaak de vraag waarom we dit risico namen terwijl we het al goed hadden, maar dit is de beste beslissing van mijn leven geweest! Alles om me heen is eigen initiatief en ontwikkeling. Ik werk nu veel harder en langer, maar zonder stress, hoewel het niet altijd verloopt zoals jezelf wilt. Het is heerlijk om geen verantwoording af te leggen.’

‘Het zegt vaak iets over een onderneming als het pand een frisse uitstraling heeft’

In de branche van het spuiten van stalen dak- en gevelbeplating en diverse schilderwerkzaamheden was Mansveld Totaal al een begrip. Er lag dus een stabiele basis toen Timmers het bedrijf overnam, maar de entrepreneur uit Nieuwerkerk zag dat er meer mogelijk was. ‘Het conserveren van stalen gevel- en dakbeplating is een specialisatie, maar je kunt meer bieden. Zo pakken we

bijvoorbeeld tegenwoordig ook de kozijnen en beglazing aan en verrichten we beplatings- en dakbedekkingswerkzaamheden. Samen met gespecialiseerde partners kunnen we hierdoor een totaalpakket aanbieden’, vertelt Timmers. Een keuze die zijn vruchten afwerpt, want in tijden van economische stagnatie voelt hij dat opdrachtgevers steeds vaker voor renovatie kiezen in plaats van nieuwbouw. ‘We hebben een paar uitstekende jaren gedraaid, omdat veel bedrijven hun gebouw compleet willen renoveren of restylen. Het mooie daarvan is dat je een oubollig gebouw op een oud industrieterrein een frisse uitstraling kunt geven. Een pand is het visitekaartje van je bedrijf. Het zegt vaak iets over een onderneming als het pand een frisse uitstraling heeft. Het is fantastisch om een bestaand gebouw op te knappen en voor een nieuwe indruk te zorgen.’

BETROKKENHEID

In het verleden heeft Leo Timmers diverse functies bekleed; van accountmanager tot commercieel directeur. Als er één les is die de Nieuwerkerkse ondernemer wil uitdragen in zijn eigen bedrijf, dan is dat dat er geen afstand moet zijn tussen het directe werkveld en kantoor. Regelmatig staat hij tussen de schilders, spuiters en gevelbeplaters om te proeven wat er leeft. ‘Mijn streven is om drie keer per week mijn gezicht in het werkveld te laten zien. Dat is niet om mijn personeel te controleren, want ze opereren zelfstandig. Ik wil ze het gevoel geven dat ze altijd op mij kunnen rekenen als er wat speelt én ik blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Een nieuwe medewerker zei laatst tegen me: “Jij komt ook vaak. Mijn oude baas zag ik nooit!” Dat is betrokkenheid die ik ook graag overbreng aan de opdrachtgever. Ik neem het werk aan, maar tijdens een project laat ik graag mijn gezicht zien uit interesse naar de opdrachtgever.’

Vrijheid, initiatief nemen, de rust in je lichaam terugvinden door je eigen beslissingen te nemen. Het komt deze middag vaak naar voren in een gepassioneerd gesprek. Leo Timmers heeft de beste beslissing uit zijn leven genomen om samen met zijn partner Luciënne Meijer de sprong in het diepe te wagen. Als hij naar de toekomst kijkt, blijft hij bescheiden: ‘Ik wil langzaam groeien. Het streven is niet om een bedrijf te hebben met vijftig medewerkers, maar gewoon een overzichtelijk bedrijf met een vaste club medewerkers die graag voor ons bedrijf willen werken. Regelmatig zie ik bedrijven in mijn branche die moeten reorganiseren of failliet



'HET IS HEERLIJK OM GEEN VERANTWOORDING AF TE LEGGEN', VINDT LEO TIMMERS

gaan. Ik kies liever voor stabiliteit zodat mijn medewerkers aan het werk kunnen blijven. Volgend jaar bestaan we honderd jaar en dat zegt wel iets. Je hebt betrouwbaarheid afgedwongen.'

'Ik laat graag mijn gezicht zien bij personeel en opdrachtgever'

Toch borrelt er nog iets. Stiekem filosofeert Timmers aan het einde van het gesprek over zijn opvolging. Zijn ogen beginnen al te glimmen voordat hij zijn laatste woorden uitspreekt. Timmers: 'Luciënne's dochter studeert nu commerciële economie aan de Hogeschool in Rotterdam. Misschien neemt zij het bedrijf in de toekomst wel over. Zij heeft op haar leeftijd meer in haar mars dan ik toen had. Wat zou het mooi zijn als zij daar interesse in heeft!'

TEKST: RICHARD GEEVE
FOTOGRAFIE: JEFFREY DE REGT

PROMOTIE IN DE REGIO ROTTERDAM

In 2013 is Mansveld Totaal Vastgoedonderhoud van Utrecht verhuisd naar een nieuw kantoorpand op bedrijventerrein IJsselpoint in Nieuwerkerk aan den IJssel. Voor Timmers een mooie gelegenheid om zijn landelijk bekende bedrijf te promoten in de regio Rotterdam. Als ondernemer is hij lid van de businessclub van Excelsior, ondernemersvereniging VION, Ondernemers Netwerk Capelle, sponsor van Nieuwerkerkse Hockeyclub De IJssel en voetbalvereniging Nieuwerkerk. De meest waardevolle sponsoring vindt Timmers het steunen van evenementen van Care for Kids, een organisatie die zich inzet om kinderen die het wat minder hebben, onder andere te laten sporten. 'Als ondernemer ben je verplicht om iets bij te dragen aan de gemeente waar je actief bent. Het is een win-winsituatie. Je promoot je bedrijf in je eigen regio, maar je kunt ook iets betekenen voor een mooie organisatie als Care For Kids. Ik kies graag iets uit waar ik iets mee heb. Bij deze organisatie weet ik dat het geld goed besteed wordt.'